

in samenwerking met  
de stagiaires van de



# Single Event

DE EERSTE EXPO VOOR SINGLES  
IN HET CARIBISCHE GEBIED!

# 2005



Curaçao - 24-25 september 2005



Bonaire - 1 oktober 2005

InterExpo N.V. presenteert in samenwerking met stagiaires van de Fontys bedrijfs-hogeschool Tilburg een beurs met een nieuw concept, met als doelgroep de single.

Met deze beurs, voor jong en oud, stellen wij de groeiende groep van singles in een nieuw daglicht! Tijdens deze speciaal op hen gerichte beurs krijgen zij de gelegenheid om hun horizon te verbreden. Daarmee is deze beurs de perfecte gelegenheid voor u als exposant om uw producten en diensten onder de aandacht te brengen van deze bijzondere doelgroep.

### **Gezondheid en mode**

Gezondheid en mode zijn belangrijke aspecten in het dagelijks leven van de single. Met behulp van workshops, (mode)shows en/of demonstraties kunt u uw gezondheids- en verzorgingsproducten presenteren. Laat uw product door de doelgroep uitproberen en testen.

### **Modeshow**

Uiterlijk is zeer belangrijk voor de single. Uw modeshow is dan ook de unieke manier om uw bedrijf te profileren ten opzichte van andere organisaties. Modellen in alle leeftijdscategorieën tonen producten van uw bedrijf. Ze demonstreren uw product in een mooie omgeving aan een breed publiek.

### **Vakanties en vrijetijdsbesteding**

Vakantie, sporten of het beoefenen van andere hobby's zijn zaken waar singles graag de tijd voor nemen. Een weekendje weg, een dagje culinair of een avond lekker sporten zijn geliefde activiteiten. Aangezien vrijetijdsbesteding en gezelligheid op de eilanden centraal staan, is de inbreng van uw reisorganisatie, restaurant of sportcentrum van groot belang.

### **Rechts - en maatschappelijke positie**

De maatschappelijke positie van singles verdient aandacht. Denk hierbij onder andere aan juridische bijstand, loopbaanplanning en hulp bij kinderopvang. Via seminars, persoonlijk contact of het geven van lezingen worden deze aspecten uitgebreid belicht.

### **Hypotheek en verzekering**

Een huis kopen is voor veel singles moeilijk realiseerbaar, simpelweg omdat ze er alleen voor staan. Deskundigheid en vertrouwen zijn dan ook van groot belang voor singles bij dit soort grote beslissingen.

Voor een single is bezit belangrijk. Een goede verzekering is iets waar een verstandige single niet omheen kan. Verzekeringen voor huis, gezondheid, inkomen en auto zorgen voor de nodige financiële geborgenheid.

### **Blind date**

Veel singles willen graag een partner ontmoeten waarmee zij op een leuke manier een deel van hun (vrije) tijd kunnen doorbrengen. Denk hierbij aan sport of gewoon een gezellig contact. Een blind date, relatiebemiddeling, zakelijke ontmoeting via internet of een andere manier om mensen bij elkaar te brengen kan singles hierbij een steuntje in de rug geven.



### Verwennerij

Zoals ieder mens worden ook singles graag verwend, waarbij de rol van het hedonisme of zelfverwennerij steeds groter wordt. Het is in onze samenleving steeds meer toegestaan om te genieten van de goede dingen van het leven, zoals culinaire hoogstandjes, het doen van exclusieve aankopen en het zich laten verwennen in massage- en beautysalons.

De A, B, C- eilanden bieden op dit gebied, met hun specifieke levensstijl, een bloeiende markt voor uw exclusieve trendy producten/diensten.

### Informatie en voorlichting over seksualiteit

Goede informatie over seksualiteit is van essentieel belang voor iedereen, maar vooral voor singles. Voor nieuwe methodes van anticonceptie en voorbehoedsmiddelen met de hierbij horende informatie ligt er een redelijk onontgonnen markt.

### Informatie over aids-problematiek

Dit thema is wereldwijd maar zeker op de drie eilanden heel belangrijk. Het is zeker een probleem waar instanties die zich ermee bezig houden op de eilanden hun handen vol aan hebben. Doormiddel van workshops en seminars willen wij dat dit thema onder de aandacht komt van de

single(s) en zo helpen we gezamenlijk aan goede voorlichting over dit werelds thema.

### Tijdens Single Event 2005:

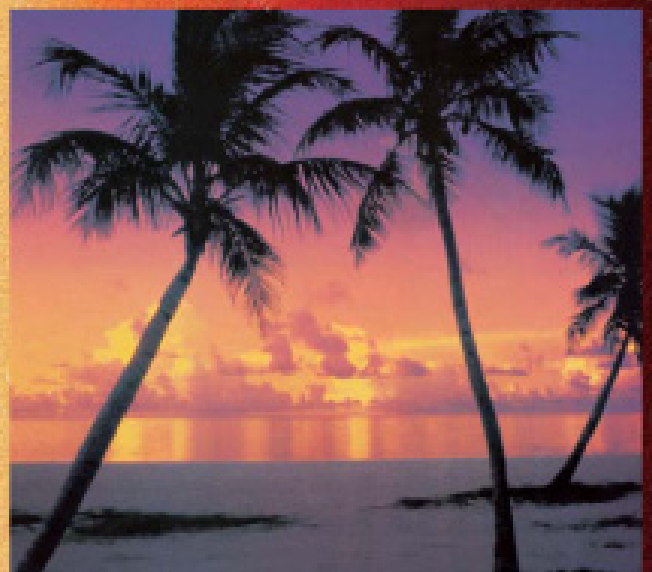
- kunt u workshop(s) organiseren.
- kunt u nieuwe zakenrelaties ontmoeten of bestaande relaties onderhouden.

### SINGLE PARTY NIGHT

In het kader van gezelligheid, dans en een drankje organiseert InterExpo voor alle singles op de drie eilanden een Single Party Night. Jong en oud kunnen elkaar ontmoeten en genieten van gezellige muziek op deze avond in een leuke en unieke ambiance.

### Kosten deelname Expo:

- 6 m<sup>2</sup> à \$ 150,- per m<sup>2</sup> en vanaf 9 m<sup>2</sup> à \$ 135,- per m<sup>2</sup> (exclusief standbouw).
- U kunt ook een tafel huren à \$ 500 per tafel.
- Exclusief O.B.



Denkt u dat uw bedrijf van toegevoegde waarde kan zijn voor de singles op deze beurs?  
Vul dan onderstaand registratieformulier in en stuur het per fax naar: +5999 74 72 462  
U kunt ook een e-mail sturen naar [peter@interexpo.biz](mailto:peter@interexpo.biz)

## Registratieformulier

voor deelname aan **Single Event 2005**

Wij nemen deel aan de volgende beurs (meerdere keuzes mogelijk):

Op Curaçao       Op Bonaire       Op Aruba

Naam organisatie:

Organisatie/ bedrijfssector:

Adres vestiging:

Postcode/ plaats:

Land:

Telefoonnummer:

Fax:

E-mail:

Wij laten de standbouw over aan InterExpo:  ja  nee

Aantal standbemanning op Single Event 2005:  personen

Voornaam contactpersoon:

Achternaam contactpersoon:

Telefoonnummer contactpersoon:

E-mail contactpersoon:

Datum:

Handtekening:

**Voor meer informatie:**



Contactpersoon: Peter Oerlemans  
Nederlandse Antillen

Telefoon: (+5999) 73 66 626  
(+5999) 86 80 196  
(+5999) 52 70 177

Fax: (+5999) 74 72 462

E-mail: [peter@interexpo.biz](mailto:peter@interexpo.biz)

[www.interexpo.biz](http://www.interexpo.biz)